



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	КОВЯЗИН
Имя	МАТВЕЙ
Отчество	ДМИТРИЕВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

	4
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок I.

№1 1 - Г; 2 - В; 3 - А; 4 - А; 5 - Б

№2 Экзистенциализм

№4 "Произошло в 1913 г.: 4 6 7

"Реально случилось по раньше: 1 2 8 10

"Вышел: 3 5 9

№5 Ответ: А - 4; 10; 7

В - 9; 3; 6

С - 11; 5; 15

А	4	10	7
В	9	3	6
С	11	5	15

№6 1) Формационный подход

2) 4 2 5 1 3

3) классовая структура общества: производственные силы и производственные отношения.

№3 Симуляр ложные потребности



II Блок: Социология

В современном обществе часто наблюдаются явления о сущности жизни. Капиталистическое общество позволяет удовлетворить все базовые потребности человека, из-за чего наступает кризис материалистических ценностей, которые основаны на стремлении к экономическому, физическому благополучию, согласно Нингсарту.

В своей книге Ева Иллуз описывает проблему утраты эмоциональности в ^{любви} отношениях между людьми и, следовательно, разгаровании в них. Основная идея заключается в том, что разгарование происходит из-за восприятия характеристик личности и отношений, как статистические состояния, а также постоянного процесса сравнения собственных отношений с другими, что приводит к пониманию любовных отношений как некоего блага, которое можно улучшить, просто поменяв партнёра. Основным аргументом Евы Иллуз является то, что у индивидов раньше сформирован набор критериев своего идеального партнёра, которые ~~будто~~ могут вести к постоянным поискам "той или того ~~самой~~ самого".

В 10м абзаце Ева Иллуз оспаривает представление о том, что требования комплиментов и внимания является попыткой приобретения в магазине друзей собственной знакомости. По мнению социолога данный феномен можно объяснить попыткой автора подтвердить ценность собственного существования через



похвалу. Таким образом данный процесс направлен не во внешнюю среду, а во внутреннюю.

~~Описывая любовь мне, как несомненно~~

[illegible]



способствуют разрыванию, являются симулякрами, которые были описаны Жаком Бодрийаром. Медиа-образы это проекция, копия несущего будущего, поскольку в идеальном отношении, показываемых на экране, не существует. Преобразование симулякров в современной жизни также было описано Бодрийаром, из-за которого также создавалось общество потребления. Это применимо и к отношениям, поскольку они воспринимаются как объект потребления, ведь если не понравится то можно попробовать поменять партнёра. Отношения воспринимаются как товары из-за приуманной индивидуальной ситологизированности качеств. В это время все время критерии, качества партнёра являются результатом гендерной социализации. Социализируясь в обществе, индивиды принимают на себя роли роли своего гендера, тем самым формируя должный образ представителей противоположного пола. ~~В итоге~~ В итоге, создаются критерии к людям, не как к личностям, а как к товарам. Если не пытались соотносить описанный феномен с чем-то, можно попробовать сопоставить с феноменом ~~нового~~ отчуждения индивида Хоркхаймера. Люди начинают относиться друг к другу как инструментам удовлетворения ~~своих~~ собственных потребностей.

Подытожив всё вышесказанное, я считаю, что данный феномен всё-таки актуален из-за повышенного влияния СМИ, однако постепенно он уйдёт в небытие с полным наступлением века "новой чувствительности".

